



Association Touristique Autochtone du Canada
1 avril 2014 - 31 mars 2015
Rapport d'activité



Association Touristique Autochtone du Canada (ATAC)

Congrès International de Tourisme Autochtone
Québec, Québec
23-25 Mars, 2015-06-08

Table des matières

1) À propos de l'ATAC	Page 3
2) Les objectifs	Page 3
3) Message du président	Page 4
4) Promotion de la marque consommateur et le projet de Portail Web	Page 5
5) Projet de recherche national sur le tourisme autochtone 2015	Page 5
6) Rendez-vous Canada 2015 Partenariat	Page 5
a) Évaluations de participants	Page 6
7) Réunion des membres de l'ATAC le 23 mars 2015	Page 8
8) L'ATAC : Prochaines étapes	Page 8
9) Budget	Page 8

Appendices

- A. La marque consommateur et projet de Portail Web
- B. Projet de recherche national sur le tourisme autochtone
- C. Rendez-vous Canada 2015
- D. Procès-verbal de la réunion des membres de l'ATAC le 23 mars 2015



Great Spirit Circle Trail, M'chigeeng, l'Ontario

1) À propos de l'ATAC

L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) comprend plus de 20 organisations de l'industrie du tourisme autochtone ainsi que des représentants des gouvernements de chaque province et territoire du Canada. Grâce à la voie unifiée de l'industrie touristique autochtone, l'ATAC concentre sur le marketing, l'appui au développement de produits, et la création de partenariats entre les associations, les organisations, les ministères et les leaders de l'industrie de partout au Canada pour soutenir la croissance du tourisme autochtone au Canada.



Expériences autochtones, Ottawa, Ontario



L'association touristique des premières nations du Yukon

2) Les objectifs

Les objectifs de l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) sont d'améliorer la situation socio-économique des peuples autochtones par la prestation de services consultatifs de développement économique, de conférences, de la formation et des ateliers de développement professionnel, de statistiques de l'industrie et d'information pour les opérateurs et les communautés touristiques autochtones, ou ceux qui cherchent à démarrer une entreprise de tourisme dans les 13 régions; 10 provinces et 3 territoires du Canada.

L'ATAC développera des relations avec d'autres groupes et/ou régions ayant des mandats semblables, unissant l'industrie du tourisme autochtone au Canada. L'ATAC se mettra à l'oeuvre pour activer le support collectif, la promotion et la commercialisation d'entreprises de tourisme autochtone authentiques dans un protocole de respect.



3) Le message du Président



L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) a pris des mesures importantes au cours de 2014 et 2015 pour soutenir le tourisme autochtone au Canada. Un groupe de bénévoles dévoués de l'industrie du tourisme autochtones de partout au Canada a continué à travailler pour créer une nouvelle voix de tourisme autochtone nationale proposant des politiques, des programmes et des stratégies de marketing clés pour accroître le soutien pour les entreprises touristiques autochtones et l'industrie touristique entière.

Sous le titre précédent de Cercle de marketing du tourisme autochtone (ATMC) environ 24 représentants ont appuyé un certain nombre d'initiatives clés pour bâtir l'industrie du tourisme autochtone. Cela comprenait le développement, par l'industrie elle-même, d'une approche cohérente et nationale pour la préparation au marché, de stratégies de marketing, et d'approfondissement des relations avec nos principaux partenaires tels que le gouvernement du Canada, l'Association de l'industrie du tourisme du Canada, et la Commission canadienne du tourisme.

Grâce à cette approche les membres du Cercle (ATMC) ont accompli de nombreux buts importants: une présentation à la première réunion des ministres de tourisme dans l'Île du Prince Édouard, la première présentation jamais du Prix national du tourisme autochtone au Gala canadien du tourisme, le soutien de nos partenaires pour le Congrès international sur le tourisme autochtone au Québec, ainsi que de nombreux projets couronnés de succès.

Un des accomplissements le plus important et enrichissant fut l'incorporation de l'ATAC après des mois de développement de la gouvernance que les membres fondateurs convenus se sont assurés représentaient les intérêts de l'industrie du tourisme autochtone au Canada. L'ATAC est légalement enregistrée en tant que société sans but lucratif au niveau fédéral comprenant 14 membres du conseil de fondation.

Le rapport suivant présente les principales réussites de plusieurs projets nationaux de tourisme autochtone de l'ATAC. Ceux-ci incluent la nouvelle recherche sur l'évaluation de la valeur économique du tourisme autochtone au Canada, le lancement du nouveau portail Web national ATAC de marketing, et sa représentation à Rendez-vous Canada en mai 2015.

Je tiens à remercier nos membres fondateurs et les dirigeants autochtones qui continuent à reconnaître la formidable opportunité que présente le secteur de tourisme culturel autochtone pour l'emploi, la revitalisation culturelle, ainsi que les avantages économiques advenant pour les communautés et les entrepreneurs de ce genre de tourisme. Je tiens également à souligner le soutien clé d'Industrie Canada et le ministère des Affaires autochtones et le Développement du Nord Canada pour leurs contributions à la réussite actuelle.

La croissance future pour le tourisme autochtone authentique permettra d'assurer la croissance de l'industrie touristique entière ainsi que l'ATAC et notre planification future assurera le succès.

Merci,

Keith Henry
Président et Chef de la Direction
L'Association Touristique Autochtone du Canada

4) La marque consommateur et le projet de Portail Web



L'Association touristique autochtone du Canada a contracté avec la Société Update pour la création d'une marque consommateur et la conception de logo, l'acquisition de nom de domaine et la conception et développement du portail consommateur.

Les travaux ont commencé le 1er août 2014, un rapport de mise à jour a été fourni le 15 août 2015 et le rapport final du projet fut déposé le 18 mars 2015.

Le site Web avec la nouvelle marque abrite désormais environ 80 expériences et événements touristiques autochtone de chaque province et territoire du Canada avec un intérêt considérable auprès de nombreux autres opérateurs de tourisme autochtone au Canada à se joindre. Le site est situé à www.AboriginalCanada.ca.

5) Projet de recherche national sur le tourisme autochtone 2015

L'Association touristique autochtone du Canada publia une demande de propositions le 2 mai 2014. Après avoir examiné les soumissions O'Neil Marketing & Consulting fut le soumissionnaire retenu.



Les travaux commencèrent le 15 Juillet 2014, un rapport intérimaire fut déposé en août et le rapport final fut remis le 31 mars 2015. Le rapport est affiché sur le site Web de l'ATAC depuis le 30 avril 2015 :

<http://aboriginalcanada.ca/corporate/national-aboriginal-tourism-research-report-2015/>.



Le rapport final fut présenté à la réunion des membres de l'ATAC tenue le 23 mars 2015 à Québec.

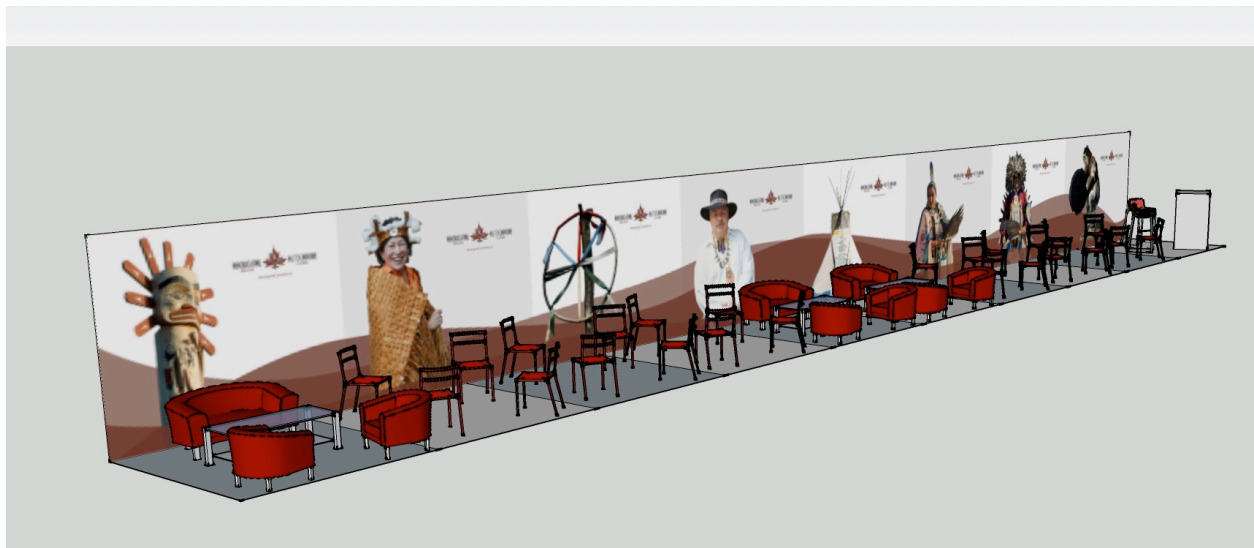
L'artisanat Cri, le tourisme Cri, Québec

6) Rendez-vous Canada 2015 Partenariat

Rendez-vous Canada (RVC) est le principal carrefour international du marché touristique canadien, dirigé par la Commission canadienne du tourisme (CCT), reliant les acheteurs du tourisme international avec les vendeurs d'expériences et de produits touristiques canadiens. L'événement réunit plus de 1500 professionnels du tourisme international pendant quatre jours pour une série de rendez-vous de 12 minutes pour la promotion et la découverte d'expériences touristiques canadiennes uniques. RVC est une plate-forme de l'industrie du commerce importante pour les communautés autochtones du Canada pour générer des centaines de millions de dollars pour les produits et expériences touristiques.

Il y a une demande mondiale croissante pour le tourisme culturel autochtone authentique, incitant l'ATAC à dévoiler la section tourisme inaugurale national autochtone sur le plancher du salon avec 18 entreprises touristiques autochtones de partout au Canada au RVC. Cette vitrine est conçue pour mettre en vedette d'authentiques expériences touristiques autochtones, tout en facilitant des relations d'affaires fructueuses avec les acheteurs nationaux et internationaux. Des bannières thématiques autochtones distinctives et des panneaux de signalisation ont été conçus pour les kiosques à l'événement.

L'ATAC a parrainé un déjeuner le vendredi 29 mai, y compris panneaux de signalisation, cuisine, artisanat et démonstrations d'art, démonstrations de lacrosse et artefacts, tambours traditionnels, chant et danse, musique contemporaine, mode et arts audio-visuel tous sur le thème autochtones.



6) a. Évaluation des participants à Rendez-vous Canada 2015

« Je veux d'abord remercier vous et l'équipe de Tourisme autochtone pour avoir accompli un travail absolument incroyable. Ce fut ma dixième RVC et ce fut un honneur de représenter Head-Smashed-In Buffalo Jump dans la section Tourisme autochtone à Niagara Falls. Ce fut une expérience très spéciale "

*Duncan Daniels, Gouvernement de l'Alberta
Hwy #785, Alberta*

"Merci beaucoup pour l'organisation de la section autochtone Canada au RVC 2015 et permettant L'auberge Grey Goose / Destinations Deline à participer. Ceci est la deuxième année que nous avons représenté Destinations Deline et je suis accablé par la réponse que nous avons reçu cette année. Passant de la section des TNO à celui qui est dévoué à des expériences autochtones au Canada c'est avérée très bénéfique! "

*Jackie Frederick, Destination Deline / L'auberge Grey Goose
Great Bear Lake Deline, dans les Territoires du Nord-Ouest*

"Merci pour l'incroyable travail que vous y avez mis! Je suis content que nous sommes arrivés à faire partie de l'aventure et j'espère que nous pouvons continuer sur ce chemin. Félicitations à vous et à votre équipe ».

*Sébastien Desnoyer Picard, Tourisme Autochtone
Québec, Québec*

"Faisant partie de l'ATAC nous a inspiré à participer au Rendez-vous Canada salon et je suis très satisfaite que le parc du patrimoine Metepenagiag a réservé avec succès deux visites de sites confirmés avec un vendeur de l'Italie et les Pays-Bas. Merci pour votre soutien et encouragement "

*Patricia Dunnnett, parc du patrimoine Metepenagiag
Red Bank, Nouveau-Brunswick*

«Je veux profiter de cette occasion pour vous remercier pour avoir inclu l'Auberge Skwachays Hôtel et galerie dans l'ATAC parrainé RVC 2015 pour représenter les produits et services touristiques autochtones. Le groupe dynamique d'entreprises présenté lors de l'événement a eu un impact énorme. Nous avons rencontré plusieurs voyageurs de livre directs en provenance de la Chine, l'Allemagne, la Belgique, l'Autriche, la Slovaquie, la Hongrie et le Japon y compris Explorer Fernreisen, Can Am Dreams, Arapro, Travel Canada.be, Exclusively Hotels, Tiptoes Canada et La Case Départ "

*Maggie Edwards, L'Auberge Skwachays,
Vancouver, Colombie-Britannique*

"Merci encore pour le travail que vous et votre équipe ont fait enfin de préparer le terrain pour un RVC très réussie pour l'Auberge Spirit Bear. Nous nous sommes sentis très fiers de faire partie de l'équipe ATAC. Beaucoup d'acheteurs ont commenté sur la façon dont ils étaient impressionnés par le calibre des produits autochtones au salon.

Le déjeuner parrainé par l'ATAC fut vraiment un succès monumental. Nous attendons avec impatience 2016 à Montréal, avec une présence de l'ATAC encore plus grande! "

*Tim McGrady, l'Auberge Spirit Bear
Klemtu, Colombie-Britannique*

"C'est mon cinquième RVC et je peux dire honnêtement que c'est le meilleur, non seulement parce-qu'il y a une section dédié au tourisme autochtone, mais aussi en conséquence de la réception que nous avons reçu par l'industrie du tourisme. Il y a une véritable demande du marché pour des expériences autochtones du Canada. Le déjeuner parrainé par l'ATAC fut bien organisé et les gens ont parlé avec enthousiasme de la nourriture et le spectacle pour le reste du RVC. Merci Destination Canada pour votre soutien. J'attends avec impatience l'année prochaine et l'accroissement du tourisme autochtone au Canada."

Jeff Provost, directeur général, Eastside Aboriginal Sustainable Tourism, Inc. Winnipeg, Manitoba.

Lien vers le Rendez-vous Canada 2015 diaporama du tourisme culturel autochtone:
<http://aboriginalcanada.ca/corporate/wp-content/uploads/2015/06/RVC-Lunch-Presentation-v2-smaller.pdf>

Lien vers le Rendez-vous Canada 2015 Bienvenue vidéo (en anglais):
<https://vimeo.com/aboriginalcanada>

Lien vers le Rendez-vous Canada 2015 Bienvenue vidéo (en français):
<https://vimeo.com/129465605>

7) Réunion des membres de l'ATAC le 23 mars 2015

Seize membres de l'Association touristique autochtone du Canada ont assisté au Congrès international 2015 du tourisme autochtone (IATC) à Québec, du 23 au 25 mars 2015.

L'ATAC a profité de la rencontre pour tenir une réunion de l'Association le 23 mars 2015. Nicholas Yee et Brad Cline sont les invités du ministère des Affaires autochtones et Développement du Nord Canada avec Ilona Rehburg et Jena Cameron les invitées d'Industrie Canada.

Les points clés - l'Incorporation de l'ATAC, les projets de l'ATAC, des mises à jour régionales, le Congrès IATC et le Congrès des exploitants d'entreprises touristiques autochtones de l'Asie-Pacifique en septembre 2015 à Vancouver.

8) L'ATAC : Prochaines étapes

Compte tenu de la prestation réussie par l'ATAC des projets et les résultats de la recherche, des prochaines étapes clés sont recommandées:

- Stabiliser davantage l'efficacité opérationnelle de l'ATAC;
- Préparer un nouveau plan de cinq ans pour que l'ATAC, comme leader de l'industrie, réussisse une augmentation des dépenses des visiteurs et le développement des capacités des opérateurs;
- Mettre en œuvre les recommandations formulées dans le projet de recherche national;
- Élaborer une stratégie de marketing international pour soutenir l'exportation et les entreprises de tourisme prêtes à lancer leurs activités.

9) Budget

Recettes				
	Fonds de Financement	Budget		Données réelles
	Recherche nationale sur le tourisme autochtone et le Portail Web – AANDC	183 500		183 500
	Le Partenariat Rendez-Vous Canada –AANDC	60 000		60 000
		243 500		243 500
Dépenses				
	Recherche nationale sur le tourisme autochtone et le Portail Web			
	Consultant et coûts de recherche	82 175		82 175
	Consultant et Portail Web	65 000		65 000
	Traduction et Auditeur	10 000		10 000
	Coûts administratifs	3 500		640
	Frais de déplacement	22 825		25 685
	Rendez-vous Canada			
	Inscriptions et spectacle au salon professionnel	60 000		60 000
	Revenu net	0		0

Association Touristique Autochtone du Canada
 707 – 100 Park Royal
 West Vancouver, BC
 V7T 1A2

www.AboriginalCanada.ca