



Annnonce d'un partenariat pour le tourisme autochtone

Destination Canada et l'Association touristique autochtone du Canada officialisent leur partenariat pour la croissance de l'industrie canadienne du tourisme

Ottawa (Ontario) — 1^{er} décembre 2015 : Destination Canada (DC) et l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) ont signé un accord visant à tirer parti de leurs forces respectives pour favoriser la croissance continue de l'industrie du tourisme autochtone à l'échelle du pays.

DC et l'ATAC travailleront ensemble à accroître la capacité d'exportation des expériences de tourisme autochtone, en mettant en commun leurs renseignements sur les marchés, leur expertise et leurs connaissances sur l'industrie, et elles collaboreront dans le cadre de programmes de marketing exécutés dans des marchés étrangers cibles.

« Il existe une énorme demande mondiale pour les expériences touristiques autochtones authentiques, souligne David Goldstein, président-directeur général de Destination Canada. Destination Canada et l'ATAC veulent s'assurer que les entreprises touristiques autochtones, qui sont pour la plupart des PME, peuvent profiter de cette demande internationale en ayant accès aux occasions pertinentes liées aux programmes, aux services et aux partenariats déjà en place ».

« Avec Destination Canada, non seulement nous saurons mieux tirer parti des occasions et des ressources, mais nous contribuerons aussi à approfondir et à enrichir les façons de raconter les expériences et les traditions culturelles du Canada, ajoute Keith Henry, président-directeur général de l'Association touristique autochtone du Canada. Il y a plus de 1500 entreprises touristiques autochtones au Canada. Ensemble, nous pourrions travailler à ce qu'un plus grand nombre d'entre elles soient préparées à l'exportation. L'ATAC veillera à renforcer la capacité de faire croître ce secteur et de saisir les occasions économiques liées à une demande accrue du marché ».

Autres liens Web

- [Rapport de recherche national sur le tourisme autochtone](#) (résumé en français) : pour en savoir plus sur le tourisme autochtone.
- [Fiche d'information sur l'industrie touristique](#) : pour en savoir plus sur l'économie touristique du Canada.
- [Profil d'entreprise de Destination Canada](#) : pour connaître les principaux faits et chiffres à propos de Destination Canada.
- [Médiathèque de la marque Canada](#) : pour des photos et des vidéos gratuites et libres de droits.

À propos de l'Association touristique autochtone du Canada

D'abord formée sous le nom de Cercle de marketing du tourisme autochtone, c'est en 2015 que l'[Association touristique autochtone du Canada](#) (ATAC) a été officiellement établie. Aujourd'hui, l'ATAC rassemble 15 organismes et représentants de l'industrie du tourisme autochtone. L'ATAC parle d'une seule voix au nom de cette industrie et favorise la création de partenariats entre les associations, les organismes, les ministères et services gouvernementaux ainsi que les chefs de file de l'industrie à l'échelle du pays, afin de soutenir la croissance du tourisme autochtone au Canada.

À propos de Destination Canada

[Destination Canada](#) est l'organisation nationale de marketing touristique du Canada. À titre de société d'État du gouvernement du Canada, nous dirigeons, en collaboration avec l'industrie canadienne du tourisme, la promotion du Canada en tant que destination touristique quatre-saisons de premier choix. Notre [vision](#) consiste à inviter le monde entier à explorer le Canada. Avec nos [partenaires](#) de l'industrie touristique et des gouvernements du Canada, des provinces et des territoires, nous faisons la promotion des [expériences extraordinaires](#) du Canada dans [11 marchés d'agrément](#) dans le monde, menons des [études](#) de marché et fournissons des [ressources](#) et des [boîtes à outils](#) pour aider l'industrie à tirer parti du succès de la [marque touristique du Canada](#), « *Canada. Explorez sans fin* ». Pour vous tenir au courant des initiatives de Destination Canada, vous pouvez vous abonner aux [Nouvelles de Destination Canada](#) ou nous suivre sur [Twitter](#) ou [LinkedIn](#).

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Keith Henry, Association touristique autochtone du Canada
k.henry@aboriginalcanada.ca
778-388-5013

Gilles Verret, Destination Canada
Verret.gilles@destinationcanada.com
604-638-8303