



Tourism HR Canada Presents Award to Aboriginal Experiences Executive Director

For Release – June 2, 2016. 3:00pm EST

OTTAWA, JUNE 2, 2016—Tourism HR Canada is pleased to announce that Trina Mather-Simard, Executive Director of Aboriginal Experiences, Art & Culture (AEAC) has been presented a Tourism HR Canada award to formally recognize her dedication to developing the Canadian tourism industry and its employees through training, certification and use of progressive HR management practices.

Ms. Mather-Simard has been instrumental in the development and delivery of the Aboriginal Cultural Ambassador (ACA) program, an innovative training program that focuses on training to employment and skills development in the Aboriginal Tourism sector. Developed as a national program through a partnership between Aboriginal Experiences, Art & Culture (AEAC) and OTEC, the ACA program combines core tourism industry skills with Aboriginal arts, culture and heritage training, and an eight week “field placement” with a tourism employer.

Graduates of the program have gained valuable workplace experience, and earn a nationally recognized certification and professional designation from emerit. Perhaps more importantly, ACA program participants graduate with improved confidence in their abilities, and with the skills they need to find and secure sustainable employment.

The ACA program has been recognized by Industry Canada as a success story of the Federal Tourism Strategy. This is just one example of the type of work Ms. Mather-Simard and her team at AEAC have been doing to develop the tourism workforce over many years.

Ms. Mather-Simard’s efforts to develop a professional Aboriginal tourism workforce help to address several issues: high Aboriginal unemployment, growing tourism sector labour shortages, and filling jobs in the growing Canadian Aboriginal tourism industry.

In 2011, over 525,000 tourism employees self-identified as Aboriginal, and this number is expected to rise. The Aboriginal population in Canada is growing faster than the general population, and is also younger. The combination of increased labour shortages due to an aging workforce and tourism’s traditional reliance on younger workers, Aboriginal youth will present the industry with a significant source of future employees.

With programs like ACA preparing individuals for careers in the tourism industry, employers can be confident that they can build a strong, professional team by hiring from the Aboriginal population. Ms. Mather-Simard's efforts continue to improve not only the tourism industry, but the lives and well-being of ACA graduates and their communities.

Tourism HR Canada congratulates Ms. Mather-Simard on her accomplishments and contribution to the tourism sector, and wishes continued success for AEAC and its programs and initiatives.

For more information, contact:

Vince Accardi, Vice President, Marketing and Business Development
Tourism HR Canada
(613) 231-6949 x 236
vaccardi@tourismhr.ca

RH Tourisme Canada décerne un prix à la directrice générale *d'Aboriginal Experiences*

OTTAWA, 2 juin 2016 — RH Tourisme Canada a le plaisir d'annoncer qu'un prix a été décerné à Trina Mather-Simard, directrice générale d'*Aboriginal Experiences, Art & Culture* (AEAC), en reconnaissance officielle de son dévouement pour le développement du secteur du tourisme au Canada et de ses employés par la formation, la reconnaissance professionnelle et l'utilisation de pratiques progressives de gestion des RH.

Mme Mather-Simard a joué un rôle déterminant dans l'établissement et la prestation du programme d'ambassadeur culturel autochtone (ACA), un programme de formation novateur qui se concentre sur la formation à l'emploi et le développement des compétences dans le secteur du tourisme autochtone. Développé en tant que programme national par le biais d'un partenariat entre AEAC et l'OTEC, le programme ACA intègre les compétences essentielles du secteur du tourisme à une formation en matière d'arts, de culture et de patrimoine autochtones et un stage pratique de huit semaines chez un employeur en tourisme.

Les diplômés de ce programme en retirent une précieuse expérience de travail et obtiennent une certification reconnue à l'échelle nationale et un titre professionnel d'Emerit. Peut-être plus important encore, les participants au programme d'ACA terminent avec une plus grande confiance en leurs capacités et avec les compétences dont ils ont besoin pour trouver et obtenir un emploi durable.

Le programme ACA a été reconnu par Industrie Canada comme un exemple de réussite de la stratégie fédérale en matière de tourisme. Ce n'est là qu'un exemple des efforts déployés par Mme Mather-Simard et son équipe chez AEAC pour développer la main-d'œuvre en tourisme au fil des années.

Le travail de Mme Mather-Simard pour développer une main-d'œuvre professionnelle en tourisme autochtone contribue à la résolution de plusieurs problèmes : le taux de chômage élevé chez les Autochtones, les pénuries croissantes de main-d'œuvre dans le secteur du tourisme et le besoin de pourvoir des postes vacants dans l'industrie en pleine croissance du tourisme autochtone au Canada.

En 2011, plus de 525 000 employés en tourisme s'auto-identifiaient comme Autochtones et on s'attend à voir ce nombre augmenter. La population autochtone au Canada augmente plus rapidement que la population générale et est aussi plus jeune. Compte tenu de la hausse des pénuries de main-d'œuvre dues au vieillissement de la population active et de la dépendance traditionnelle du secteur du tourisme sur les jeunes travailleurs, les jeunes Autochtones représentent une source considérable de futurs employés potentiels pour le secteur du tourisme.

Avec des programmes comme ACA préparant ses participants pour des carrières dans le secteur du tourisme, les employeurs peuvent être assurés de pouvoir se bâtir une solide équipe professionnelle en embauchant des Autochtones. Les efforts de Mme Mather-Simard continuent à améliorer non seulement le secteur du tourisme, mais aussi la vie et le bien-être des diplômés du programme ACA et leurs communautés.

RH Tourisme Canada félicite Mme Mather-Simard pour ses réalisations et sa contribution au secteur du tourisme et souhaite un succès continu à AEAC ainsi qu'à ses programmes et initiatives.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Vince Accardi, vice-président, marketing et développement des affaires

RH Tourisme Canada

(613) 231-6949 x 236

vaccardi@tourismhr.ca