

IDÉES

d'article



INDIGENOUS | ASSOCIATION TOURISTIQUE
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA | AUTOCHTONE
DU CANADA





INDIGENOUS | **AUTOCHTONE**
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA | ASSOCIATION TOURISTIQUE
DU CANADA

Les peuples autochtones vivent au Canada depuis des millénaires et leur contribution, qui est très présente dans notre quotidien, est célébrée avec un tourisme autochtone dynamique, en plein essor. En 2018, une étude menée par Destination Canada a révélé qu'un visiteur international sur trois (37 %) au Canada s'intéresse aux expériences du tourisme autochtone. Les visiteurs recherchent l'authenticité, l'unicité et la diversité des histoires et des offres proposées par les peuples et communautés autochtones dans l'ensemble du Canada.



Qui nous sommes

L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) est la principale organisation en charge de développer le tourisme autochtone dans l'ensemble du pays. Guidée par la vision d'une industrie prospère offrant des expériences authentiques, mémorables et enrichissantes, l'ATAC établit des partenariats avec d'autres groupes et régions ayant des mandats similaires afin de consolider le secteur du tourisme autochtone. Ensemble, ils assurent le soutien et la promotion des entreprises touristiques mettant en valeur la culture autochtone par le développement de l'offre et le marketing, selon un protocole qui respecte l'authenticité. La croissance du tourisme autochtone dépassant celle du tourisme en général au Canada et la demande internationale pour des expériences autochtones étant à un niveau record, l'ATAC a récemment mis à jour son plan quinquennal.

Pour plus d'informations sur l'ATAC, veuillez consulter IndigenousTourism.ca

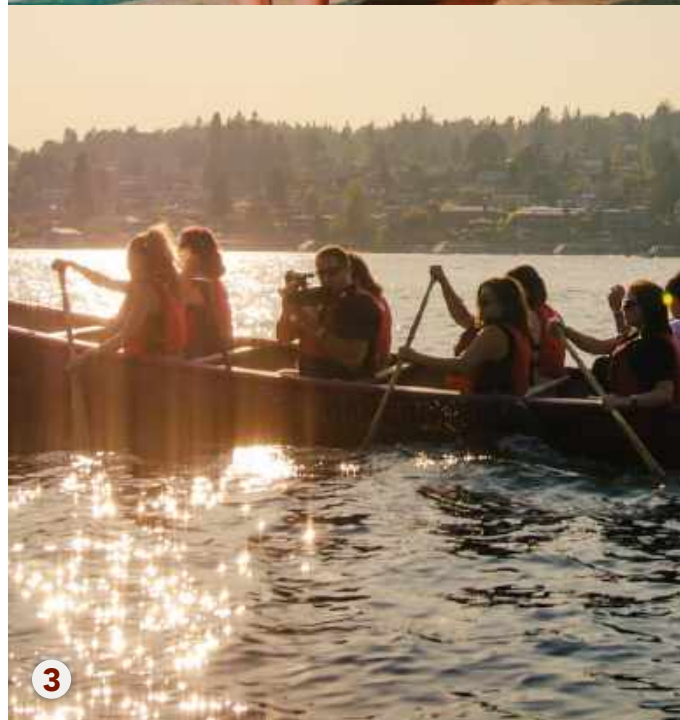
Programme de relations avec les médias de l'ATAC

L'ATAC collabore avec des associations touristiques autochtones régionales et des destinations dans l'ensemble du Canada pour soutenir les visites des médias à ses expériences authentiques et transformatrices, qui se comptent en centaines. « Destination Indigenous », une nouvelle plate-forme en ligne pour les consommateurs, sera lancée en 2020 afin d'offrir tout un ensemble d'informations et d'itinéraires.



Pour plus d'informations sur les relations avec les médias, veuillez contacter M. Ryan Rogers à Marketing@IndigenousTourism.ca

Couverture : Tundra North Tours, T.N.-O. **1.** Parc Historique de Metepenagiag, N.-B. **2.** Site Traditionnel Huron, QC **3.** Takaya Tours, C.-B. **4.** Kwanlin Dun Cultural Centre, YT



Nations

EXPERIENCES

**Lose Yourself in...
Immersive Travel**

ART AND CULTURE

**Meet the
Makers**

Be Wowed by
a B.C. Wildlife
Adventure



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

Présentation de **Nations**

LE MAGAZINE ART DE VIVRE AUTOCHONE DE L'ATAC

NATIONS vous invite à découvrir, au gré de ses pages, la diversité des expériences authentiques des entreprises du tourisme autochtone partout au Canada. Depuis la nuit des temps, nos communautés accueillent et partagent leurs histoires avec les voyageurs sur nos terres ancestrales en accord avec les valeurs fondamentales de nos cultures. Le respect, l'honneur et l'intégrité - ces mêmes valeurs sont le socle des expériences culturelles de qualité et durables pour aujourd'hui et pour les générations de demain.

Réservation d'expériences autochtones

L'ATAC continue de développer ses forfaits d'expériences dans l'ensemble du Canada. Vous les trouverez en ligne sur IndigenousCanada.travel. Ces forfaits peuvent être réservés par le biais d'un centre d'appels désigné et d'Indigeno Travel, l'agence de voyage de choix de l'ATAC. Présentement, Indigeno Travel offre des voyages de classe mondiale vers plus de 256 destinations touristiques autochtones partout au Canada. L'ATAC aussi a pris une envergure considérable grâce à un nouveau partenariat avec WestJet qui inclut la promotion d'expériences autochtones et de forfaits vacances du transporteur aérien auprès des voyageurs internationaux.

Toutes les images proviennent de Nations, le magazine art de vivre autochtone.



Expériences

nouvelles et primées

« ViTeepee » d'**Aurora Village** est la nouvelle expérience autochtone faisant partie de la prestigieuse collection d'expériences canadiennes distinctives de Destination Canada. Situé sur la piste Ingraham, juste à l'extérieur de Yellowknife, dans les Territoires du Nord-Ouest, Aurora Village est l'endroit rêvé pour vivre la magie des aurores boréales.

Haida House at Tllaal dévoile douze nouveaux chalets au bord de l'eau, juste à quelques pas du gîte principal. Disponible pour réservation à l'été 2020, ce nouveau choix d'hébergement « aventure » a été construit dans le même esprit que Haida House et offrira aux invités une expérience en chalet privé ainsi qu'un accès à tout un éventail d'excursions culturelles.

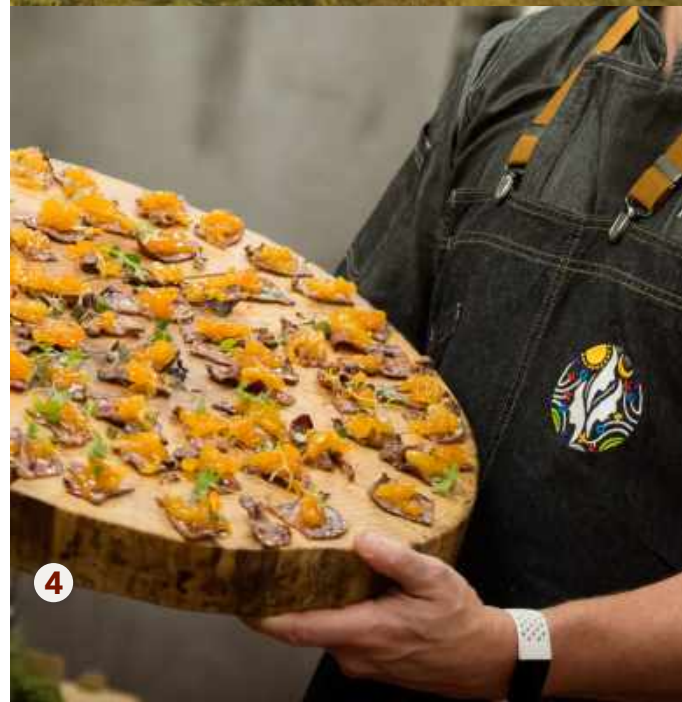
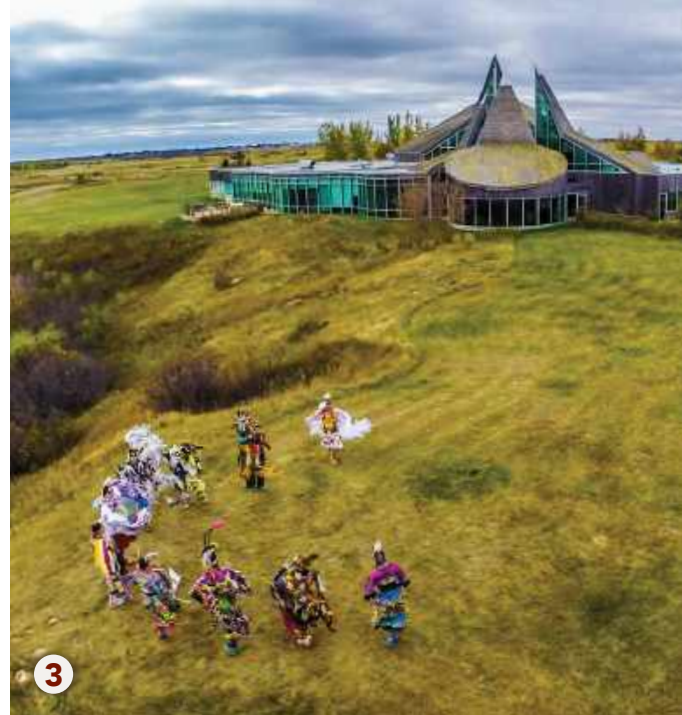
Ocean House, le seul écotgîte flottant sur mesure à Haida Gwaii, disposera d'une nouvelle adresse en 2020. Cette propriété intime, qui passe de 12 à 22 chambres, déménagera de son emplacement actuel à Stads K'uns GawGa Peel Inlet à une baie immaculée et protégée à l'extrémité nord de l'île Graham, près du village de Gaw Tlagee Old Massett, à Tlaga Gawtlaas - New Town. Facilement accessible par avion commercial régulier ou BC Ferries, le nouvel emplacement du gîte de 22 chambres offrira un accès facile à une gamme d'activités artistiques et culturelles haïdas dans les villages avoisinants, ainsi qu'à des aventures en plein air illimitées dans le parc provincial voisin de Naikoon, qui comprend North Beach, une plage de sable isolée de 87 kilomètres.



Le **Wanuskewin Heritage Park** a récemment été choisi lauréat du Prix du tourisme autochtone 2019 par l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC). En pleine expansion et situé à Saskatoon, en Saskatchewan, le Wanuskewin Heritage Park vise à mieux faire connaître et apprécier les cultures bien vivantes des peuples autochtones des Plaines du Nord. La région de Wanuskewin abrite certains des vestiges archéologiques les plus intéressants en Amérique du Nord, dont beaucoup précèdent les pyramides d'Égypte. Les ressources archéologiques de Wanuskewin sont exceptionnelles et comptent parmi les plus beaux exemples de l'occupation précoloniale des Grandes Plaines d'Amérique du Nord. En 1987, Son Altesse Royale la reine Elizabeth II l'a déclaré lieu historique national et en 1992, le centre d'interprétation et les sentiers ont été ouverts au public. Le Wanuskewin Heritage Park fait partie de la liste indicative du Canada pour le patrimoine mondial de l'UNESCO.

La jeune organisation **Indigenous Culinary of Associated Nations (ICAN)** a signé un protocole d'entente avec l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC), ce qui se traduira par une meilleure compréhension de l'importance de la cuisine autochtone et de ses liens ancrés dans la culture autochtone. Pour l'ICAN, la cuisine autochtone est un festin culturel qui se déguste dans le partage et qui célèbre les nations autochtones au Canada. L'ICAN vise à partager la grande diversité de nos expériences autochtones, de nature culinaire et culturelle, avec le reste du monde. Le protocole d'entente conclu entre l'ATAC et l'ICAN permettra l'élaboration d'un cadre stratégique pour soutenir, développer et commercialiser les diverses expériences culinaires autochtones au pays afin de propulser la croissance de ce secteur sur le plan national.

1. Aurora Village, T.N.-O. 2. Haida House, C.-B. 3. Parc historique de Blackfoot Crossing, AB 4. Offre culinaire de l'ICAN



Hébergement



METEPENAGIAG / RED BANK LODGE

Red Bank, Nouveau-Brunswick



KWA'LILAS HOTEL

Port Hardy, Colombie-Britannique

Afin de répondre à la demande grandissante pour les expériences autochtones, des hébergements de haute qualité ouvrent leurs portes dans les villes et les communautés partout au pays. Construits par les communautés autochtones, ces hébergements incarnent notre sens de l'hospitalité et célèbrent nos artistes.



HÔTEL-MUSÉE PREMIÈRES NATIONS

Wendake, Québec



SKWACHÀYS LODGE

Vancouver, Colombie-Britannique

Congrès international du tourisme autochtone (CITA)

Le congrès annuel de l'ATAC réunit plus de 700 délégués autochtones et non-autochtones du monde entier qui font avancer l'industrie du tourisme autochtone.





**DÉCOUVREZ CE QUE LE
CONGRÈS A À OFFRIR!**



IndigenousTourismConference.com

Le congrès inclut le gala des Prix Tourisme Autochtone ainsi que des séances et des présentations par des leaders éclairés du tourisme autochtone du Canada et du monde entier.

Cette année, l'ATAC accueillera la 9^{ème} édition du CITA du 29 septembre au 1^{er} octobre à Winnipeg, au Manitoba.

Des laissez-passer pour les médias sont disponibles sur demande et une tournée de presse est prévue. Pour plus de détails, veuillez contacter M. Ryan Rogers à Marketing@IndigenousTourism.ca.

Toutes les images sont du CITA 2019 qui a eu lieu à Kelowna, en C.-B. sur le territoire traditionnel et non-cédé de la nation Syilx.



Étude : les faits saillants

Le Conference Board du Canada a mené une étude sur le tourisme autochtone au Canada en 2018. En voici quelques faits saillants :

La croissance du tourisme autochtone est supérieure à celle du tourisme canadien dans son ensemble.

- ▶ *La croissance de l'emploi et du PIB du tourisme autochtone dépasse considérablement celle de l'ensemble du secteur touristique au Canada (emploi : +17,3 % contre +5,1 %; PIB : +23,2 % contre +14,5 %).*

Un visiteur international sur trois au Canada (37 %) se dit intéressé par les expériences touristiques autochtones.

- ▶ *La France est le pays affichant le plus haut pourcentage de visiteurs intéressés par les expériences autochtones, avec 63 % des visiteurs souhaitant participer à des activités autochtones canadiennes. L'Allemagne vient juste après avec 47 % des visiteurs allemands au Canada étant intéressés par les expériences autochtones.*



- ▶ *En termes de taille de marché et de visites potentielles, les États-Unis et la Chine offrent les plus grandes possibilités avec 33 % et 35 % des visiteurs respectivement se disant intéressés par les expériences autochtones.*

Le secteur du tourisme autochtone est diversifié et présente plusieurs modèles d'affaires.

- ▶ *Alors que les principaux moteurs de l'emploi et du PIB sont le transport aérien et les hôtels-casinos, ce sont les travailleurs culturels comme les Aînés et les gardiens du savoir qui définissent plusieurs des expériences culturelles autochtones authentiques offertes aux touristes au Canada.*
- ▶ *Le secteur du tourisme autochtone au Canada compte au moins 1 875 entreprises autochtones et plus de 39 000 personnes travaillant dans des industries connexes.*

Au rythme actuel de la croissance du tourisme autochtone et grâce à des investissements soutenus, l'ATAC devrait atteindre les objectifs énoncés dans son plan quinquennal : Accélération de la croissance du tourisme autochtone au Canada (2019-2024).

Veillez consulter [Bit.ly/ResearchDocs](https://bit.ly/ResearchDocs) pour accéder à tous les rapports et les résultats des études sur l'industrie.

Ressources photographiques et vidéographiques

L'ATAC utilise CrowdRiff pour la gestion des photos et vidéos et peut vous donner accès à des collections organisées pour tous nos membres.

Pour plus de détails, veuillez contacter M. Ryan Rogers à Marketing@IndigenousTourism.ca.

1. Ocean House, C.-B. 2. Tourisme Gesgapegiag, QC 3. Amishk Aventures, QC 4. Club Odanak, QC



2



3



4

INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA



ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

IndigenousTourism.ca

1-604-351-1028 | Info@IndigenousTourism.ca | 8th Floor, 333 Seymour Street, Vancouver, BC, V6B 5A7