

Fonds de relance COVID-19 de l'ATAC : 455 000 \$ distribués à 23 entreprises du tourisme autochtone prêtes à l'exportation

TERRITOIRE DES SALISH DU LITTORAL, Vancouver, C.-B., le 6 juillet 2020 – Pour la deuxième phase du fonds de relance COVID-19 de l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC), 23 entreprises du tourisme autochtone prêtes à l'exportation de partout au pays ayant soumis une demande allant jusqu'à 25 000 \$ bénéficieront d'un financement.

Après l'annonce du 4 juin de l'ATAC que 94 candidats ont été retenus pour recevoir un total de 1,85 million de dollars : « Aujourd'hui, nous sommes heureux d'annoncer que 23 autres entreprises prêtes à l'exportation bénéficieront d'un soutien bien nécessaire en ces temps sans précédent », a déclaré M. Keith Henry, président-directeur général de l'ATAC.

L'ATAC a reçu plus de 600 demandes d'entreprises du tourisme autochtone de tout le Canada, pour un montant total de 14,4 millions de dollars. Le fonds de relance est destiné à aider les entrepreneurs autochtones et leurs entreprises à rester à flot pendant la fermeture de l'industrie touristique au niveau mondial à la suite de la COVID-19 et à se préparer graduellement pour reprendre leurs activités afin d'accueillir des visiteurs nationaux. L'ATAC espère que ce programme aidera les entreprises à se préparer pour les futures saisons touristiques en leur permettant de se concentrer sur l'amélioration de leurs connaissances du marché, la formation de leur personnel qualifié et l'élaboration de stratégies de croissance durable.

L'ATAC a accueilli avec grande satisfaction l'annonce du gouvernement fédéral du Canada faite le 11 juin selon laquelle l'honorable ministre Miller s'est engagé à verser 16 millions de dollars à l'ATAC pour soutenir les entreprises du tourisme autochtone fortement touchées par la pandémie.

« Nous sommes reconnaissants du soutien du gouvernement du Canada. Grâce à ces fonds, nous serons certainement en mesure d'aider les opérateurs du tourisme autochtone qui ont soumis une demande de financement pendant la période de demande de notre programme de fonds de relance », a ajouté M. Henry.

En attendant que les fonds soient transférés du Conseil du Trésor du Canada à Services Autochtones Canada, l'équipe de l'ATAC est à finaliser l'examen des demandes déjà soumises

en avril. Une deuxième période de demande destinée aux entreprises ayant manqué la période initiale sera lancée plus tard à l'été 2020.

Pour voir la liste des entreprises retenues dans la phase 1, veuillez cliquer [ici](#).

Pour plus de renseignements sur le fonds de relance COVID-19 de l'ATAC, veuillez cliquer [ici](#).

Pour voir toutes les communications de l'ATAC concernant la COVID-19 et les ressources disponibles, veuillez cliquer [ici](#).

À propos de l'ATAC

L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) est la principale organisation chargée de développer l'industrie touristique autochtone dans tout le pays. Inspirée par la vision d'une économie touristique autochtone florissante partageant des expériences authentiques, mémorables et enrichissantes, l'ATAC développe des relations avec d'autres groupes et régions ayant des mandats similaires. En unissant l'industrie touristique autochtone au Canada, l'ATAC s'efforce de permettre le soutien collectif, le développement de produits, la promotion et la commercialisation d'entreprises touristiques culturelles autochtones authentiques dans un protocole respectueux. Avant 2020, le tourisme autochtone dépassait l'ensemble de l'activité touristique canadienne, et la demande internationale pour les expériences autochtones était plus forte que jamais. À la suite de la COVID-19, l'ATAC a récemment publié un [rapport](#) sur les défis financiers auxquels sont confrontés les opérateurs touristiques autochtones et a recommandé des solutions pour une relance. De plus, un [plan d'action](#) révisé pour 2020-2021, axé sur le soutien du tourisme autochtone dans le contexte de la COVID-19, a été publié en mars dernier.

Personnes-ressources pour les médias

M^{me} Deirdre Campbell, Beattie Tartan

250-882-9199

Deirdre.Campbell@BeattieGroup.com

M. Keith Henry, PDG, ATAC

778-388-5013

Keith@IndigenousTourism.ca