



**INDIGENOUS**  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

## **Critères pour les Prix Tourisme Autochtone 2023 de l'ATAC et les Prix 2023 d'Indigenous Tourism Manitoba**

### **Prix nationaux de l'ATAC – Prix Innovation**

- Pourquoi ce candidat mérite le prix dans cette catégorie et des exemples précis qui démontrent pourquoi il/elle devrait recevoir ce prix.
- Deux exemples directs ou plus pour démontrer que cette entreprise s'est adaptée au nouvel environnement créé par la pandémie de COVID-19 (p.ex. nouvelles expériences numériques, options de paiement sans contact, protocoles de distanciation physique, création d'expériences en plein air dans la mesure du possible, etc.).
- Comment cette entreprise a utilisé des tactiques d'innovation ou de rétention du personnel spécifiques pour assurer son succès.
- Toute autre information que vous aimeriez nous soumettre.
- Des références ou des avis qui appuient la candidature.

### **Prix nationaux de l'ATAC – Prix Femme entrepreneure exceptionnelle**

- Pourquoi cette candidate mérite le prix dans cette catégorie et des exemples précis qui démontrent pourquoi elle devrait recevoir ce prix.
- Deux exemples ou plus où cette femme entrepreneure a fait montre de leadership au sein de son entreprise ou de sa communauté. (p.ex. encadrer un jeune de son entreprise, encadrer un membre de la communauté, redonner à sa communauté sous forme de contribution en nature, etc.)
- Un exemple précis où la candidate a contribué à l'avancement d'une autre femme entrepreneure.
- Toute autre information que vous aimeriez nous soumettre.
- Des références ou des avis qui appuient la candidature.



**INDIGENOUS**  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

## Prix nationaux de l'ATAC – Prix Leader en développement durable

- Pourquoi ce candidat mérite le prix dans cette catégorie et des exemples précis qui démontrent pourquoi il/elle devrait recevoir ce prix.
- Un exemple précis pour démontrer comment cette entreprise a apporté une contribution significative et mesurable à la durabilité sociale.
- Un exemple précis pour démontrer comment cette entreprise a apporté une contribution significative et mesurable à la durabilité culturelle.
- Un exemple précis pour démontrer comment cette entreprise a apporté une contribution significative et mesurable à la durabilité environnementale.
- Toute autre information que vous aimeriez nous soumettre.
- Des références ou des avis qui appuient la candidature.

## Prix nationaux de l'ATAC – Prix Leader exceptionnel de l'industrie et Étoile de l'Original Original

- Pourquoi ce candidat mérite le prix dans cette catégorie et des exemples précis qui démontrent pourquoi il/elle devrait recevoir ce prix.
- Deux exemples ou plus où cette entreprise s'est surpassée en tant que chef de file de l'industrie touristique (p.ex. avis sur Trip Advisor, faible rotation du personnel, clientèle régulière, campagnes de marketing qui ont spécifiquement attiré de nouveaux clients).
- Pourquoi vous pensez que cette entreprise touristique autochtone authentique est un incontournable dans un itinéraire au Canada (p.ex. inclusion d'histoires traditionnelles, personnel incluant des membres de la communauté, couverture médiatique positive, collaboration avec une ou plusieurs agences de voyage).
- Toute autre information que vous aimeriez nous soumettre.
- Des références ou des avis qui appuient la candidature.



**INDIGENOUS**  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

## Prix nationaux de l'ATAC – Prix Association provinciale/territoriale de l'année

- Pourquoi ce candidat mérite le prix dans cette catégorie et des exemples précis qui démontrent pourquoi il/elle devrait recevoir ce prix.
- Des exemples précis pour démontrer comment cette association a fait preuve d'excellence au niveau de TOUS les quatre piliers de l'ATAC (leadership, partenariat, marketing et développement).
- Comment cette association a démontré un fort lien avec l'industrie autochtone et allochtone par son engagement et sa collaboration avec des partenaires locaux, provinciaux/territoriaux, nationaux et/ou internationaux.
- Toute autre information que vous aimeriez nous soumettre.
- Des références ou des avis qui appuient la candidature.

## Critères pour les Prix d'Indigenous Tourism Manitoba (ITM)

### Prix ITM – Nouvelle entreprise ou expérience

- Ce prix est destiné à une nouvelle entreprise qui a ouvert ses portes ou à une entreprise existante qui a lancé une nouvelle expérience, entre 2020 et 2022. Des détails spécifiques pour appuyer ce critère.
- Pourquoi ce candidat mérite le prix dans cette catégorie et des exemples précis qui démontrent pourquoi il/elle devrait recevoir ce prix.
- Des détails précis sur le succès de cette nouvelle entreprise ou expérience.
- Toute autre information que vous aimeriez nous soumettre.
- Des références ou des avis qui appuient la candidature.

### Prix ITM – Prix Expérience culturelle exceptionnelle



- Pourquoi ce candidat mérite le prix dans cette catégorie et des exemples précis qui démontrent pourquoi il/elle devrait recevoir ce prix.
- Des détails précis sur comment cette entreprise partage ses connaissances culturelles d'une manière unique avec les visiteurs, dans le respect des protocoles communautaires.
- Décrivez l'expérience culturelle.
- Toute autre information que vous aimeriez nous soumettre.
- Des références ou des avis qui appuient la candidature.

### **Prix ITM – Prix Meilleur membre du personnel**

- Pourquoi ce candidat mérite le prix dans cette catégorie et des exemples précis qui démontrent pourquoi il/elle devrait recevoir ce prix. Un ou plusieurs exemples où ce membre du personnel s'est surpassé pour offrir une expérience exceptionnelle aux clients.
- Comment ce candidat inspire d'autres membres du personnel à apporter la même passion pour leur culture et leur poste au sein de l'entreprise afin d'offrir une expérience exceptionnelle aux clients (p.ex. en encadrant d'autres membres du personnel, en formant d'autres membres du personnel, en partageant une attitude positive, etc.)
- Toute autre information que vous aimeriez nous soumettre.
- Des références ou des avis qui appuient la candidature.

### **Prix ITM – Prix Leader en développement des affaires (en milieu communautaire)**

- Pourquoi ce candidat mérite le prix dans cette catégorie et des exemples précis qui démontrent pourquoi il/elle devrait recevoir ce prix.
- Comment cette entreprise maintient le soutien des membres de la communauté, des Aînés et des dirigeants (p.ex. respect des protocoles, embauche des membres de la communauté, langues autochtones encouragées).
- Comment cette entreprise a eu des réussites en développement touristique.
- Cette entreprise a-t-elle un plan pluriannuel de réussite?



**INDIGENOUS**  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

- Toute autre information que vous aimeriez nous soumettre.
- Des références ou des avis qui appuient la candidature.