

Liste de contrôle pour le statut commercialisable

Les expériences touristiques autochtones soumettant une demande pour devenir membres votants de l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) doivent répondre aux critères suivants pour le statut « prêt pour les affaires », tels que définis par le **programme d'accréditation** de l'ATAC.

Critères requis pour le statut « prêt pour les affaires »

Vous devez cocher Oui pour tous les critères suivants.

- | | |
|--|---|
| 1. Le contenu culturel a été élaboré en collaboration avec et approuvé par les Autochtones
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant | 10. L'entreprise a un plan d'intervention d'urgence
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant |
| 2. Les visiteurs sont informés du comportement approprié sur le lieu ou dans la communauté
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant | 11. L'entreprise a une présence en ligne
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant |
| 3. Les protocoles culturels sont respectés
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant | 12. Les informations sont à jour, exactes et utiles
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant |
| 4. L'entreprise a des politiques et des procédures de recrutement qui favorisent l'inclusion et la diversité
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant | 13. L'entreprise organise des tournées de familiarisation (FAM)
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant |
| 5. L'entreprise fournit des équipements ou formations spéciaux
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant | 14. L'entreprise utilise des stratégies de marketing numériques et conventionnelles conformes à son plan marketing.
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant |
| 6. L'entreprise dispose de suffisamment de personnel pour répondre à la demande touristique
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant | 15. L'entreprise a un permis d'entreprise officiel, les licences requises et respecte les exigences réglementaires
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant |
| 7. L'entreprise se conforme aux réglementations en matière de santé et de sécurité
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant | 16. L'entreprise a une assurance en responsabilité légale (décès/blessure)
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant |
| 8. L'entreprise dispose des équipements de sécurité requis en bon état de fonctionnement
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant | 17. L'entreprise a la capacité de gérer les fonctions de trésorerie et de commerce
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant |
| 9. Les équipements et les véhicules de l'entreprise sont en bon état
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant | |

Critères supplémentaires pour le statut « prêt pour les affaires »

Vous devez cocher Oui pour au moins 13 des critères suivants.

1. **L'entreprise crée des opportunités pour les membres de la communauté**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
2. **L'entreprise obtient des conseils de la communauté autochtone appropriée sur les protocoles autochtones**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
3. **L'entreprise suit les protocoles du territoire**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
4. **L'entreprise offre aux visiteurs la possibilité d'interagir en personne avec les Autochtones**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
5. **Les visiteurs sont exposés aux langues autochtones locales**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
6. **Le produit ou le service a été mis à l'essai avec succès sur le marché**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
7. **L'entreprise peut accueillir des personnes à mobilité réduite**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
8. **L'entreprise fournit des informations exactes et à jour sur la disponibilité des installations accessibles**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
9. **L'entreprise respecte les règles et protocoles de sécurité**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
10. **L'entreprise a accès aux services de santé et médicaux**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
11. **Le produit/service touristique offert a un impact positif sur la communauté autochtone**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
12. **L'entreprise économise de l'énergie**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
13. **L'entreprise dispose de ressources pour être auto-suffisante**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
14. **L'entreprise dispose d'un plan à jour de gestion des risques en situation d'urgence pour faire face à des perturbations majeures**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
15. **L'entreprise dispose de matériel marketing en version imprimée**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
16. **L'entreprise dispose d'informations ou de données issues de la recherche pour comprendre les marchés actuels et potentiels**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
17. **L'entreprise a un plan marketing détaillé**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
18. **Les produits et services de l'entreprise sont adaptés à la demande et aux caractéristiques du marché**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
19. **Les tarifs des produits et services sont convenables**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
20. **L'entreprise a un plan d'affaires et un budget de fonctionnement**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
21. **L'entreprise dispose des infrastructures nécessaires**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant
22. **L'entreprise a les moyens financiers pour couvrir ses coûts opérationnels**
☐ Oui ☐ Non ☐ En attendant



Le programme d'accréditation de l'ATAC établit des normes nationales pour les expériences touristiques autochtones. Pour plus d'informations, visitez : IndigenousTourism.ca/accreditation