



ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

# **GUIDE DU PROGRAMME D'ADHÉSION 2023**

**1er avril 2023 - 31 mars 2024**

## TABLE DES MATIÈRES

Types d'adhésion .....	<b>4</b>
Option marketing (facultative) .....	<b>6</b>
Programme d'accréditation .....	<b>8</b>
Comment soumettre une demande .....	<b>10</b>
Expériences touristiques autochtones commercialisables ...	<b>12</b>
Associations touristiques autochtones .....	<b>14</b>
Expériences touristiques autochtones non-commercialisables .....	<b>16</b>
Partenaires de l'industrie .....	<b>18</b>





ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

**L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC)** est l'association nationale de l'industrie qui représente, soutient et développe le tourisme autochtone authentique à travers le Canada par le développement, le marketing, le leadership et les partenariats. En tant qu'association de l'industrie, l'ATAC donne une visibilité internationale aux entreprises touristiques commercialisables des Premières Nations, des Inuit et des Métis de partout au Canada.

**La vision de l'ATAC pour 2030** est de devenir chef de file mondial du tourisme autochtone.



*En savoir plus à*  
**ITAC2030.ca**



Photos, de gauche à droite : Aski Holistic Adventures, SK; Frontier Lodge, TN-O.  
Photo, couverture : Lennox Island Development Corporation, Î-P-É

# TYPES D'ADHÉSION

L'ATAC est une association composée de membres et toute personne ou organisation intéressée à faire avancer le tourisme autochtone au Canada peut faire une demande pour en devenir membre.

Les membres votants de l'ATAC sont des entreprises touristiques autochtones commercialisables détenues majoritairement par des Autochtones et qui exercent leurs activités au Canada.

Les membres sans droit de vote de l'ATAC incluent tous les autres pairs, partenaires et organisations de l'industrie, ainsi que les entreprises touristiques autochtones qui se préparent à devenir commercialisables.

## Expériences touristiques autochtones commercialisables

### MEMBRE VOTANT

Une expérience touristique, offerte par une entreprise détenue à 51 % ou plus par des Autochtones et qui répond, au minimum, aux critères pour le statut « prêt pour les affaires » tels que définis dans le programme d'accréditation de l'ATAC.

***Voir page 12 pour plus d'informations.***

## Association touristique autochtone

### MEMBRE VOTANT

Une association touristique qui est gérée majoritairement par des administrateurs autochtones et qui représente des entreprises touristiques détenues à 51 % ou plus par des Autochtones et qui répondent, au minimum, aux critères pour le statut « prêt pour les affaires » tels que définis dans le programme d'accréditation de l'ATAC.

***Voir page 14 pour plus d'informations.***

## Expériences touristiques autochtones non-commercialisables

Une entreprise touristique, détenue ou contrôlée par des Autochtones, qui est encore en développement et qui ne répond pas encore aux critères pour le statut « prêt pour les affaires » tels que définis dans le programme d'accréditation de l'ATAC.

***Voir page 16 pour plus d'informations.***

## Partenaires de l'industrie

Une entreprise, organisation ou association autochtone ou non-autochtone (constituée ou non) canadienne à vocation touristique ou une personne au Canada souhaitant appuyer la vision et la mission de l'ATAC.

***Voir page 18 pour plus d'informations.***

# OPTION MARKETING FACULTATIVE

*Les frais pour l'option marketing sont exemptés pour 2023-24 (normalement de 199 \$)*

Les expériences touristiques autochtones commercialisables ont la possibilité de surclasser leur adhésion pour bénéficier d'une série d'avantages en travaillant avec le réseau de distribution et les marchés internationaux. Pour être admissibles au surclassement, les entreprises doivent être accréditées « prêtes pour l'exportation » via le programme d'accréditation de l'ATAC.

Les entreprises non accréditées peuvent vérifier si elles répondent aux critères pour le statut « prêt pour l'exportation » en se référant à cette liste de contrôle pour l'option marketing : **[Bit.ly/atac-sc-liste](https://bit.ly/atac-sc-liste)**

Pour en savoir plus sur le programme d'accréditation de l'ATAC, visitez **[Bit.ly/ap-details](https://bit.ly/ap-details)**

Pour commencer votre demande d'accréditation, visitez **[Bit.ly/itac-accreditation](https://bit.ly/itac-accreditation)**

## Avantages de l'option marketing

- Utilisation de la marque d'excellence l'Original Original;
- Répertoire sur DestinationAutochtone.ca;
- Présenté dans le magazine Nations de l'ATAC;
- L'expérience sera présentée dans les initiatives de l'ATAC axées sur les ventes et le réseau de distribution;
- Possibilité d'être inclus dans les tournées de presse et de familiarisation;
- Possibilité d'être inclus dans des itinéraires et des articles;
- Les images du membre seront privilégiées pour le matériel de marketing et de communication;
- Possibilité de faire une demande pour bénéficier d'une inscription subventionnée aux salons et marchés touristiques (Rendez-vous Canada, etc.)



Photos, de gauche à droite : Maison Amérindienne, QC; Thrive Tours, ON

# Programme d'accréditation

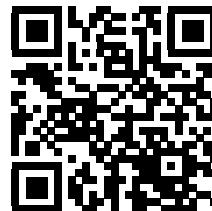


ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

Le programme d'accréditation de l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) a établi **des normes nationales** pour le tourisme autochtone qui permettent aux entreprises d'évaluer leur état de préparation à la commercialisation et de demander une accréditation.

***En savoir plus sur le programme  
d'accréditation de l'ATAC***

***[Bit.ly/ap-details](https://bit.ly/ap-details)***





L'ORIGINAL  
ORIGINAL

Les entreprises accréditées qui sont prêtes pour les visiteurs ou pour l'exportation, et qui sont membres de l'ATAC, ont le droit d'utiliser la **marque d'excellence** l'Original Original.

Cette marque donne aux clients l'assurance qu'ils choisissent une expérience de qualité qui **offre des avantages directs aux entreprises ou aux communautés autochtones.**

# COMMENT SOUMETTRE UNE DEMANDE

Devenir membre de l'ATAC, c'est très simple. Rendez-vous sur **JoinITAC.ca**, sélectionnez votre région, et cliquez sur le bouton « Soumettre une demande maintenant » pour remplir le formulaire de demande en ligne. Le personnel chargé de l'adhésion à l'ATAC examinera votre demande et, une fois celle-ci approuvée, s'assurera que vous commencez à bénéficier de vos avantages d'adhésion.

Entreprises/associations en **Alberta**, en **Colombie-Britannique**, au **Québec**, au **Nouveau-Brunswick**, au **Nunavut**, et au **Manitoba** : Veuillez noter que l'ATAC a conclu des ententes avec votre association touristique autochtone régionale. Ainsi, votre adhésion à votre association provinciale ou territoriale inclut votre adhésion à l'ATAC - vous n'avez donc pas à faire de demande auprès de l'ATAC.

Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez **JoinITAC.ca** et sélectionnez votre région de la liste.



*Soumettez une  
demande en ligne  
sur **JoinITAC.ca***

Si vous avez des questions sur l'adhésion ou si vous avez besoin d'aide pour remplir votre demande d'adhésion, veuillez contacter l'ATAC à **Membership@IndigenousTourism.ca** ou au **1-888-803-4822**.

# EXPÉRIENCES TOURISTIQUES AUTOCHTONES COMMERCIALISABLES

*Les frais d'adhésion sont  
exemptés pour 2023-24  
(normalement de 99 \$)*

## MEMBRE VOTANT

Une expérience touristique, offerte par une entreprise détenue à au moins 51 % par des Autochtones et qui répond, au minimum, aux critères pour le statut « prêt pour les affaires » tels que définis par le programme d'accréditation de l'ATAC. Les entreprises déjà accréditées par l'ATAC n'ont pas besoin de soumettre une preuve démontrant qu'elles sont commercialisables avec leur demande. Les entreprises non accréditées doivent remplir une liste de contrôle d'auto-évaluation du programme d'accréditation avec leur demande.

Pour voir rapidement si votre entreprise répond aux exigences minimales pour le type d'adhésion « Expériences touristiques autochtones commercialisables », veuillez consulter la liste de contrôle pour le statut commercialisable : [Bit.ly/atac-om-liste](https://bit.ly/atac-om-liste)

## Avantages membres pour les expériences touristiques autochtones commercialisables

- *Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC;*
- *Lien vers le site Web du membre dans le répertoire des membres de l'ATAC;*
- *Possibilité de faire une demande pour les subventions de développement de l'ATAC;*
- *Droit de vote aux assemblées générales annuelles de l'ATAC;*
- *Collaborations pour le développement et le marketing dans la région;*
- *Développement du réseau du membre;*
- *Invitation pour participer aux événements de l'ATAC.*



*Soumettez une demande en ligne sur **JoinITAC.ca***



Photo : Kixix Tours, C-B

# ASSOCIATIONS TOURISTIQUES AUTOCHTONES

*Les frais d'adhésion sont  
exemptés pour 2023-24  
(normalement de 99 \$)*

## MEMBRE VOTANT

Une association touristique gérée majoritairement par des administrateurs autochtones et représentant des entreprises touristiques qui se conforment aux critères de la liste de contrôle de l'ATAC pour le statut « commercialisable » et qui respectent ou dépassent les normes d'assurance qualité et d'authentification établies par l'ATAC.

Pour voir rapidement si votre entreprise répond aux exigences minimales pour le type d'adhésion « Expériences touristiques autochtones commercialisables », veuillez consulter la liste de contrôle pour le statut commercialisable : **[Bit.ly/atac-om-liste](https://bit.ly/atac-om-liste)**

## Avantages membres pour les associations touristiques autochtones

- Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC;
- Lien vers le site Web du membre dans le répertoire des membres de l'ATAC;
- Profil de base dans le magazine Nations de l'ATAC;
- Collaboration avec l'ATAC sur les initiatives visant le réseau de distribution et les médias;
- Droit de vote aux assemblées générales annuelles de l'ATAC;
- Possibilité de faire une demande pour bénéficier d'une inscription subventionnée aux salons et marchés touristiques (Rendez-vous Canada, etc.);
- Collaborations pour le développement et le marketing du tourisme dans la région;
- Invitation pour participer aux événements de l'ATAC;
- Accès aux données, études, recherches et formations.



*Soumettez une demande en ligne sur **JoinITAC.ca***



Photo : Four Season Tours, T-N-L

# EXPÉRIENCES TOURISTIQUES AUTOCHTONES NON- COMMERCIALISABLES

*Les frais d'adhésion sont  
exemptés pour 2023-24  
(normalement de 99 \$)*

Une entreprise touristique, détenue ou contrôlée par des Autochtones, qui est encore en développement et qui ne répond pas encore aux critères pour le statut « prêt pour les affaires » tels que définis dans le programme d'accréditation de l'ATAC.

Pour voir rapidement si votre entreprise répond aux exigences minimales pour le type d'adhésion « Expériences touristiques autochtones commercialisables », veuillez consulter la liste de contrôle pour le statut commercialisable : **[Bit.ly/atac-om-liste](https://bit.ly/atac-om-liste)**

## Avantages membres pour les expériences touristiques autochtones non-commercialisables

- Lien vers le site Web du membre dans le répertoire des membres de l'ATAC;
- Accès aux données, études, recherches et formations de l'ATAC;
- Possibilité de faire une demande pour les subventions de développement de l'ATAC;
- Occasions de réseautage;
- Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC;
- Participation aux événements de l'ATAC;
- Participation à l'assemblée générale annuelle de l'ATAC en tant qu'organisation sans droit de vote.

*Les entreprises touristiques autochtones encore en développement peuvent être en mesure d'accéder aux programmes et services de l'ATAC conçus pour les aider dans leur préparation à la commercialisation. Pour en savoir plus, visitez : [Bit.ly/ap-details](https://bit.ly/ap-details)*



*Soumettez une demande en ligne sur [JoinITAC.ca](https://JoinITAC.ca)*



Photo : Elisipogtog Mi'kmaq Cultural Center, NB

# PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE

Une entreprise, organisation ou association autochtone ou non-autochtone (constituée ou non) canadienne à vocation touristique ou une personne au Canada souhaitant appuyer la vision et la mission de l'ATAC.

*Frais  
d'adhésion de*

**99 \$**

## Avantages membres pour les partenaires de l'industrie

- Lien vers le site Web du membre dans le répertoire des membres de l'ATAC;
- Accès aux données, études, recherches et formations de l'ATAC;
- Les entreprises appartenant aux Autochtones ont la possibilité de faire une demande pour les subventions de développement de l'ATAC;
- Occasions de réseautage;
- Promotion à l'échelle nationale et représentation lobbyiste par l'ATAC;
- Participation aux événements de l'ATAC;
- Participation à l'assemblée générale annuelle de l'ATAC en tant qu'organisation sans droit de vote;
- Priorité pour les appels d'offres.



*Soumettez une demande en ligne sur **JoinITAC.ca***



Photo, cette page : Wildhorse Ranch, AB. Photo, quatrième de couverture : Arctic Bay Adventures, NU

**INDIGENOUS**  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA



ASSOCIATION TOURISTIQUE  
**AUTOCHTONE**  
DU CANADA

---

*IndigenousTourism.ca DestinationIndigenous.ca*

1-888-803-4822 | Info@IndigenousTourism.ca | 8th Floor, 333 Seymour Street, Vancouver, BC, V6B 5A7